# Briefing de productos y/o marcas en la internacionalización de la empresa

**Sku:** CT2236

**Horas:** 9

**Formato:** HTML

## CONTENIDOS

**1. Concepto y funciones del briefing en el marketing.**
**2. Determinación de los objetivos del briefing.**
**3. La elección de la estructura del briefing.**
**4. Cómo realizar un briefing.**
4.1. Análisis del plan de marketing: detección y extracción de la información necesaria.
4.2. Información que no debe ser introducida en un briefing.
4.4. Adecuación de los contenidos a los destinatarios de la información.
**5. La presentación del briefing.**
5.1. Utilización de procesadores de texto para la presentación del briefing.
5.2. Herramientas informáticas para presentaciones orales.
5.3. Utilización de medios audiovisuales para presentaciones.