



Presentaciones comerciales en lengua extranjera, distinta del inglés (alemán)

Sku: CT2246

Horas: 22

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Estructuras lingüísticas y léxico habitual en las presentaciones comerciales en lengua extranjera distinta del inglés.

- 1.1. Fórmulas de marcadores conversacionales: saludo, presentación, despedida, ayuda, interacción.
- 1.2. Argumentación comercial y características de los productos.
- 1.3. Conclusiones, despedida y cierre de las presentaciones comerciales.

2. Redacción y documentación complementaria para reforzar los argumentos de la presentación.

- 2.1. Elaboración de guiones para la presentación de empresas, productos y/o servicios, en ferias, visitas y cartas.

3. Simulación de presentaciones comerciales orales en lengua extranjera distinta del inglés.

- 3.1. Contrastes de registros formales e informales y fórmulas habituales.
- 3.2. Entonación y puntuación discursiva básica.