



Contexto socioprofesional de las operaciones de 67internacional (alemán)

Sku: CT2248

Horas: 27

Formato: HTML

CONTENIDOS

- 1. Contenidos socioculturales y sociolingüísticos en entornos profesionales internacionales.**
- 2. Elementos significativos en las relaciones comerciales y profesionales.**
 - 2.1. Registro formal. neutral e informal.
 - 2.2. Relaciones profesionales en distinto grado de formalidad.
 - 2.3. Relaciones con la autoridad y la administración.
- 3. Diferenciación de usos, convenciones y pautas de comportamiento según aspectos culturales de los interlocutores.**
 - 3.1. Convenciones sociales: Tabúes relativos al comportamiento.
 - 3.2. Fórmulas de cortesía y tratamientos de uso frecuente.
 - 3.3. Convenciones en la conversación y visitas comerciales: puntualidad, ofrecimientos de comida, tiempo de estancia, expresión de expectativas como anfitrión.
 - 3.4. Comportamiento ritual: celebraciones y actos conmemorativos.
- 4. Giros y modismos adecuados al contexto del comercio internacional.**
- 5. Aspectos de comunicación no verbal según el contexto cultural del interlocutor.**
 - 5.1. El saludo.
 - 5.2. La posición del cuerpo y las extremidades.
 - 5.3. La mirada.
 - 5.4. Las diferencias de género.
 - 5.5. Proximidad física y esfera personal.