



Análisis De Oportunidades E Ideas De Pequeño Negocio O Microempresa

Sku: CT2270

Horas: 31

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Identificación de oportunidades e ideas de negocio.

- 1.1. Necesidades y tendencias.
- 1.2. Fuentes de búsqueda.
- 1.3. La curiosidad como fuente de valor y búsqueda de oportunidades.
- 1.4. Técnicas de creatividad en la generación de ideas.
- 1.5. Los mapas mentales.
- 1.6. Técnica de Edward de Bono (Seis sombreros).
- 1.7. El pensamiento irradiante.

2. Análisis DAFO de la oportunidad e idea negocio.

- 2.1. Utilidad y limitaciones.
- 2.2. Estructura: Debilidades. Amenazas. Fortalezas. Oportunidades.
- 2.3. Elaboración del DAFO.
- 2.4. Interpretación del DAFO.

3. Análisis del entorno del pequeño negocio o microempresa.

- 3.1. Elección de las fuentes de información.
- 3.2. La segmentación del mercado.
- 3.3. La descentralización productiva como estrategia de racionalización.
- 3.4. La externalización de servicios: «Outsourcing».
- 3.5. Clientes potenciales.
- 3.6. Canales de distribución.
- 3.7. Proveedores.
- 3.8. Competencia.
- 3.9. Barreras de entrada.

4. Análisis de decisiones previas.

- 4.1. Objetivos y metas.
- 4.2. Misión del negocio.
- 4.3. Los trámites administrativos: licencias. permisos. reglamentación y otros.
- 4.4. Visión del negocio.

5. Plan de acción.

- 5.1. Previsión de necesidades de inversión.
- 5.2. La diferenciación el producto.
- 5.3. Dificultad de acceso a canales de distribución: barreras invisibles.
- 5.4. Tipos de estructuras productivas: instalaciones y recursos materiales y humanos.