



Plan de negocio de la microempresa.

Sku: CT2275

Horas: 16

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Finalidad del Plan de Negocio.

- 1.1. Investigación y desarrollo de una iniciativa empresarial.
- 1.2. Focalización de la atención en un tipo de negocio concreto.
- 1.3. Identificación de barreras de entrada y salida.

2. Previsión y planificación económica.

- 2.1. Definición de una estrategia viable.

3. La búsqueda de financiación.

- 3.1. Materialización de la idea del negocio en una realidad.

4. Presentación del plan de negocio y sus fases.

- 4.1. Definición del perfil del mercado. análisis y pronóstico de demanda. competidores.proveedores y estrategia de comercialización.
- 4.2. Estudio técnico de los procesos que conforman el negocio.
- 4.3. Coste de la inversión: activos fijos o tangibles e intangibles y capital de trabajorealizable. disponible y exigible.
- 4.4. Análisis de los ingresos y egresos como flujo de caja y cuenta de resultados previsible.
- 4.5. Estudio financiero de la rentabilidad y factibilidad del negocio.

5. Instrumentos de edición y presentación de la información.

- 5.1. Aspectos formales del documento.
- 5.2. Elección del tipo de soporte de la información.

6. Presentación y divulgación del Plan de Negocio a terceros.

- 6.1. Entidades. organismos y colectivos de interés para la presentación de la empresa.
- 6.2. Plazos y procedimientos en la presentación de la documentación del negocio.