



# Plan de negocio de la microempresa.

**Sku:** CT2275

**Horas:** 16

**Formato:** HTML

## CONTENIDOS

### **1. Finalidad del Plan de Negocio.**

- 1.1. Investigación y desarrollo de una iniciativa empresarial.
- 1.2. Focalización de la atención en un tipo de negocio concreto.
- 1.3. Identificación de barreras de entrada y salida.

### **2. Previsión y planificación económica.**

- 2.1. Definición de una estrategia viable.

### **3. La búsqueda de financiación.**

- 3.1. Materialización de la idea del negocio en una realidad.

### **4. Presentación del plan de negocio y sus fases.**

- 4.1. Definición del perfil del mercado. análisis y pronóstico de demanda. competidores.proveedores y estrategia de comercialización.
- 4.2. Estudio técnico de los procesos que conforman el negocio.
- 4.3. Coste de la inversión: activos fijos o tangibles e intangibles y capital de trabajorealizable. disponible y exigible.
- 4.4. Análisis de los ingresos y egresos como flujo de caja y cuenta de resultados previsible.
- 4.5. Estudio financiero de la rentabilidad y factibilidad del negocio.

### **5. Instrumentos de edición y presentación de la información.**

- 5.1. Aspectos formales del documento.
- 5.2. Elección del tipo de soporte de la información.

### **6. Presentación y divulgación del Plan de Negocio a terceros.**

- 6.1. Entidades. organismos y colectivos de interés para la presentación de la empresa.
- 6.2. Plazos y procedimientos en la presentación de la documentación del negocio.