



Mercado de las telecomunicaciones

Sku: CT2308

Horas: 9

Formato: HTML

CONTENIDOS

- 1. Situación de las telecomunicaciones. Marco legal y organismos de normalización.**
- 2. Principales servicios de telecomunicaciones.**
- 3. Agentes en el mercado de las telecomunicaciones.**
 - 3.1. Fabricantes y suministradores.
 - 3.2. Proveedores de servicio.
 - 3.3. Operadores.
 - 3.4. Perfiles de las operadoras.
 - 3.5. Usuarios. Derechos de los usuarios de telecomunicaciones.