



Arquitectura y características de un sistema crm

Sku: CT2354

Horas: 11

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Organización de una empresa y de sus relaciones externas. características del negocio electrónico (e-business).

- 1.1. Diagrama de organización de la empresa.
- 1.2. Modelo relacional: entidades, relaciones y propiedades.

2. El módulo básico. funcionalidades operacionales.

- 2.1. Establecimiento de parámetros de configuración y tablas maestras comunes a los diferentes módulos del CRM, dentro del sector al que pertenezca la empresa.