



Mercados de servicios editoriales

Sku: CT2403

Horas: 12

Formato: HTML

CONTENIDOS

- 1. Ferias nacionales e internacionales. Panorama actual.**
- 2. Procesos productivos. Principales flujos.**
 - 2.1. Diseño y usabilidad.
 - 2.2. Creación de textos. Traducción. Corrección.
 - 2.3. Edición gráfica (Ilustración).
 - 2.4. Maquetación (Diagramación).
 - 2.5. Post edición (Preimpresión / Programación).
- 3. Proveedores de recursos editoriales. Funciones y aportaciones.**
 - 3.1. Escritores. agentes. traductores. diseñadores gráficos. programadores y otros.
- 4. Proveedores de imágenes. Funciones y aportaciones.**
 - 4.1. Agencias. museos. ilustradores. fotógrafos. animadores.