



Planificación y gestión editorial

Sku: CT2406

Horas: 16

Formato: HTML

CONTENIDOS

- 1. Proyecto editorial: parámetros que lo definen.**
- 2. Herramientas y software de planificación de proyectos.**
- 3. Fases del desarrollo de un proyecto editorial.**
 - 3.1. Preparación.
 - 3.2. Elaboración.
 - 3.3. Comercialización.
- 4. Valoración de tiempos.**
- 5. Planificación de las fases de edición.**
- 6. Estimación de tiempos y de recursos.**
- 7. Aplicación a libros, prensa y otros medios o soportes.**
- 8. Establecimiento de la fecha objetivo de finalización del proyecto.**
- 9. Calendario. Seguimiento y control.**
- 10. Elementos de una línea editorial. Criterios para su definición y análisis.**
 - 10.1. Conjunto de valores y criterios: Formas de jerarquizar. Ángulo. Punto de vista y Tono.
- 11. Profesionalidad, rigor y honestidad intelectual.**
- 12. Herramientas de gestión de proyectos.**
 - 12.1. Secuencia crítica. Características técnicas.
 - 12.2. Diagrama de Gantt.
 - 12.3. Método Pert.
 - 12.4. Principales programas informáticos de soporte a la gestión.