



Viabilidad del producto editorial

Sku: CT2407

Horas: 11

Formato: HTML

CONTENIDOS

- 1. Conceptos relativos al coste**
- 2. Clasificación de los costes**
- 3. Métodos de estimación de costes. Ratios de rentabilidad**
- 4. Presupuesto editorial. Estimación de ventas**
- 5. Evaluación de riesgos de la publicación**
- 6. Sinergias de la edición que conllevan una disminución de la carga de costes**
 - 6.1. Edición en distintos idiomas
 - 6.2. Edición en distintos formatos/diseños simultáneos
 - 6.3. Edición en distintos soportes (web / multimedia...)