



# Viabilidad del producto editorial

**Sku:** CT2407

**Horas:** 11

**Formato:** HTML

## CONTENIDOS

1. **Conceptos relativos al coste**
2. **Clasificación de los costes**
3. **Métodos de estimación de costes. Ratios de rentabilidad**
4. **Presupuesto editorial. Estimación de ventas**
5. **Evaluación de riesgos de la publicación**
6. **Sinergias de la edición que conllevan una disminución de la carga de costes**
  - 6.1. Edición en distintos idiomas
  - 6.2. Edición en distintos formatos/diseños simultáneos
  - 6.3. Edición en distintos soportes (web / multimedia...)