



Difusión del producto editorial

Sku: CT2416

Horas: 13

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Necesidades de la Sociedad del Conocimiento. Divulgación y Ocio.
2. Influencia del Autor/es en el entorno social
3. Conocimiento de los medios sociales más adecuados para dar a conocer el Producto
4. Características de la publicidad y promoción en redes sociales y en webs especializadas. Idiosincrasia del mensaje en Internet (“honestidad”).