



Lenguaje periodístico y lenguaje publicitario

Sku: CT2417

Horas: 23

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. La comunicación y el lenguaje.

- 1.1. Componentes de la comunicación.
- 1.2. Funciones del lenguaje.
- 1.3. La comunicación de masas.

2. Características del lenguaje periodístico.

- 2.1. Concisión. tendencia al cliché. sintaxis sencilla. objetividad.

3. Subgéneros periodísticos.

- 3.1. Informativos: la noticia. la crónica. el reportaje y la entrevista.
- 3.2. Opinión: la columna y el editorial.

4. Características del lenguaje publicitario.

- 4.1. Originalidad. brevedad. sugerencia.

5. Recursos lingüísticos del lenguaje publicitario.

- 5.1. Interrogaciones retóricas.
- 5.2. Enunciados imperativos.
- 5.3. Metáforas.
- 5.4. Comparaciones.
- 5.5. Dobles sentidos.
- 5.6. Hipérbolos.
- 5.7. Paradojas.
- 5.8. Aliteraciones.

6. La estructura de los enunciados publicitarios. Tipología oracional.

6.1. La oración simple.

6.2. La yuxtaposición.

6.3. Oraciones coordinadas.

6.4. La expresión de la causalidad.