



# Lenguaje periodístico y lenguaje publicitario

**Sku:** CT2417

**Horas:** 23

**Formato:** HTML

## CONTENIDOS

### **1. La comunicación y el lenguaje.**

- 1.1. Componentes de la comunicación.
- 1.2. Funciones del lenguaje.
- 1.3. La comunicación de masas.

### **2. Características del lenguaje periodístico.**

- 2.1. Concisión. tendencia al cliché. sintaxis sencilla. objetividad.

### **3. Subgéneros periodísticos.**

- 3.1. Informativos: la noticia. la crónica. el reportaje y la entrevista.
- 3.2. Opinión: la columna y el editorial.

### **4. Características del lenguaje publicitario.**

- 4.1. Originalidad. brevedad. sugerencia.

### **5. Recursos lingüísticos del lenguaje publicitario.**

- 5.1. Interrogaciones retóricas.
- 5.2. Enunciados imperativos.
- 5.3. Metáforas.
- 5.4. Comparaciones.
- 5.5. Dobles sentidos.
- 5.6. Hipérbolos.
- 5.7. Paradojas.
- 5.8. Aliteraciones.

## **6. La estructura de los enunciados publicitarios. Tipología oracional.**

6.1. La oración simple.

6.2. La yuxtaposición.

6.3. Oraciones coordinadas.

6.4. La expresión de la causalidad.