



El formato del producto gráfico en la edición

Sku: CT2418

Horas: 9

Formato: HTML

CONTENIDOS

- 1. Los diferentes tipos de formatos gráficos.**
- 2. Peculiaridades y condicionantes de los distintos tipos de formatos.**
- 3. Herramientas de composición de textos en productos gráficos.**
 - 3.1. Formatos de archivo digitales.
 - 3.2. Compatibilidades y problemas de transferencia.
 - 3.3. Composición de textos con software de edición vectorial y editorial estándares.
- 4. Aplicación tipográfica en formatos estándar (DINAs).**
- 5. Aplicación tipográfica en otros formatos.**
 - 5.1. Desplegables y Folletos: Dípticos. Trípticos.
 - 5.2. Grandes Formatos.
 - 5.3. Formatos digitales; “Banners”.