



Maquetación de un producto editorial en la edición

Sku: CT2420

Horas: 16

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Plataformas y software de edición de textos e imágenes.

2. Distribución de la página.

- 2.1. Normas y teorías compositivas de la página.
- 2.2. Creación de retículas compositivas.

3. Creación de páginas maestras.

- 3.1. Elementos de la página maestra.
- 3.2. Aplicación de páginas maestras.
- 3.3. Cambios en las páginas maestras.

4. Creación de hojas de estilo.

- 4.1. Estilos de carácter.
- 4.2. Estilos de párrafo.
- 4.3. Estilos anidados.

5. Introducción y composición de textos.

- 5.1. Importación de textos.
- 5.2. Selección de tipografías.
- 5.3. Aplicación de estilos al texto.
- 5.4. Normas de composición de textos.

6. Tipos de párrafos.

7. Normas de legibilidad y componentes tipográficos de una publicación.

8. Preparación e introducción de imágenes.

9. Selección de imágenes según sistema de reproducción.

10. Tratamiento de la imagen para reproducciones editoriales.

11. Maquetación de las imágenes con respecto al texto y a la página.