



# Maquetación de un producto editorial en la edición

**Sku:** CT2420

**Horas:** 16

**Formato:** HTML

## CONTENIDOS

### **1. Plataformas y software de edición de textos e imágenes.**

#### **2. Distribución de la página.**

- 2.1. Normas y teorías compositivas de la página.
- 2.2. Creación de retículas compositivas.

#### **3. Creación de páginas maestras.**

- 3.1. Elementos de la página maestra.
- 3.2. Aplicación de páginas maestras.
- 3.3. Cambios en las páginas maestras.

#### **4. Creación de hojas de estilo.**

- 4.1. Estilos de carácter.
- 4.2. Estilos de párrafo.
- 4.3. Estilos anidados.

#### **5. Introducción y composición de textos.**

- 5.1. Importación de textos.
- 5.2. Selección de tipografías.
- 5.3. Aplicación de estilos al texto.
- 5.4. Normas de composición de textos.

#### **6. Tipos de párrafos.**

#### **7. Normas de legibilidad y componentes tipográficos de una publicación.**

#### **8. Preparación e introducción de imágenes.**

#### **9. Selección de imágenes según sistema de reproducción.**

- 10. Tratamiento de la imagen para reproducciones editoriales.**
- 11. Maquetación de las imágenes con respecto al texto y a la página.**