



Tipografía y maquetación de productos editoriales

Sku: CT2421

Horas: 16

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Conceptos relativos al tipo.
2. Clases de fuentes.
3. Elementos de la tipografía. Reglas de legibilidad. interlineado. márgenes.
4. Propiedades de la tipografía.
5. Campos de aplicación de las tipografías y recomendaciones de uso.
6. Principios de la teoría de la composición de textos.
7. Composición de la página.
8. Especificaciones de párrafo.
9. Configuración del documento.
10. Páginas maestras.
11. Definición de estilos de párrafo.
12. Cuerpo central de un Producto.
13. Necesidad de las imágenes con respecto al Texto o la inversa.