



Definición del producto gráfico

Sku: CT2422

Horas: 16

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Criterios editoriales en la definición del Producto.

- 1.1. Criterio de idoneidad.
- 1.2. Realce de los contenidos mediante ilustraciones.
- 1.3. Fotografías. Valor de transmisión.
- 1.4. Criterios de diseño gráfico en las obras.
- 1.5. Características de obras que pertenecen a una misma colección.
- 1.6. Pautas para el diseño de la edición.
- 1.7. Requisitos gráficos en la maqueta.

2. Procesos de edición.

- 2.1. Soportes.
- 2.2. Documentación del proceso.
- 2.3. Proceso de diseño. Especificaciones. Criterios estilísticos.
- 2.4. Proceso de cartografía.
- 2.5. Maquetación.
- 2.6. Materias Primas.
- 2.7. Tintas. Bibliotecas de color.
- 2.8. Calendarios de producción.

3. Estándares de calidad aplicables al proceso.

- 3.1. Normas de compaginación.
- 3.2. Normas de calidad estandarizadas.
- 3.3. Control de los procesos editoriales.
- 3.4. Libros de estilo.