



Tipología de los productos editoriales

Sku: CT2423

Horas: 5

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Requisitos editoriales. Manual de estilo.
2. Medios de distribución.
3. Temática de las obras.
4. Estilos literarios. gramaticales y lingüísticos.
5. Continuidad gráfica en las colecciones o series.
6. Presentación múltiple de los contenidos.