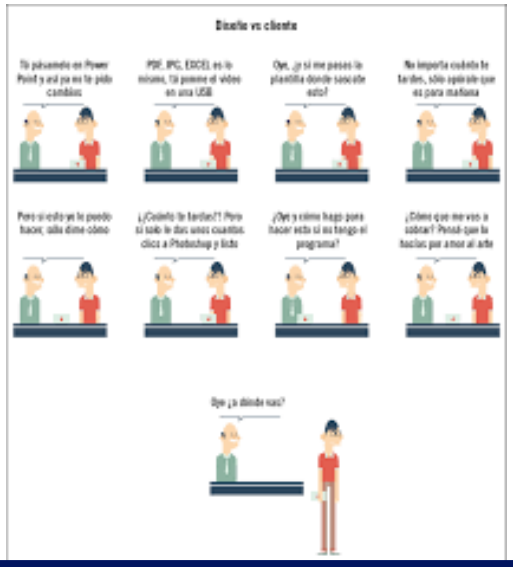

Selección de imágenes para productos gráficos

Sku: CT2428

Horas: 17

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Características de las imágenes
1.1. Características técnicas
1.2. Características visuales y estéticas
1.3. Características semánticas

2. Tipo de imágenes: Fotografía / ilustración
2.1. Criterios para la selección de imágenes acordes con los requerimientos del producto
2.2. Idoneidad de la imagen
2.3. Realce de los contenidos mediante ilustraciones
2.4. Valor de transmisión de la imagen

3. Imagen analógica / digital
3.1. Evolución técnica de la imagen
3.2. Almacenamiento de imágenes. formatos