



Medios y soportes de promoción comercial inmobiliaria

Sku: CT2459

Horas: 9

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. El diseño del mensaje comercial.

- 1.1. Contenido y estructura en la promoción de inmuebles.
- 1.2. Definir el mensaje que se quieren transmitir: las características relevantes.
- 1.3. Tipos y formatos del mensaje.
- 1.4. Visibilidad y percepción del mensaje.

2. Medios e instrumentos de promoción.

- 2.1. Medios y canales: personales y no personales.
- 2.2. El mix de medios en la promoción inmobiliaria.
- 2.3. El presupuesto de comunicación de medios.

3. Soportes de promoción inmobiliaria.

- 3.1. Tipos de soporte: anuncios, cartas, folletos y carteles entre otros.
- 3.2. Ventajas y desventajas de cada soporte.
- 3.3. Técnicas básicas de elaboración: rotulación, forma y color para folletos y carteles.
- 3.4. Aplicaciones informáticas para la autoedición de folletos y carteles publicitarios.