



Marco institucional en materia de control en consumo

Sku: CT2476

Horas: 19

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Regulación de la actividad del comercio interior.

2. Instituciones públicas y privadas responsables del control del mercado.

2.1. Organismos públicos en el marco de las instituciones de la Unión Europea.

2.3. Organismos públicos de la Administración Autonómica.

2.4. Organismos públicos de la Administración Local.

2.5. Organizaciones del ámbito privado.

3. Distribución de competencias en materia de protección al consumidor e inspección y servicios en la Administración pública.

3.1. Competencias de la Administración del Estado.

3.2. Competencias de las Administraciones Autonómicas.

3.3. Competencias de la Administración Local.

4. Competencias de la administración local y autonómica en el ámbito del control de mercado.

4.1. Competencias relativas a la función inspectora y a la potestad sancionadora en el ámbito de la regulación autonómica.

4.2. Competencias relativas a la función inspectora y a la potestad sancionadora en el ámbito de la regulación local.