



Normas en materia de control de consumo y comercio interior

Sku: CT2477

Horas: 23

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. El control de mercado por parte de la administración.

1.1. Concepto y finalidad del control de mercado: enfoque centrado en la protección de los derechos de los consumidores y usuarios.

1.2. Campañas de inspección: Ámbito y desarrollo. Tipos de campañas.

1.3. Control sistemático de mercado.

2. Identificación y competencias de distintas normativas en materia de consumo.

2.1. Normativa de ámbito estatal y comunitario.

2.2. Normativa de ámbito autonómico.

2.3. Normativa de ámbito Local.

2.4. Normativas en materias concurrentes.

3. Normas técnicas de calidad de productos y etiquetado.

3.1. Normas horizontales.

3.2. Normas relativas al sector alimentario.

3.3. Normas relativas al sector industrial.

3.4. Normas relativas al sector servicios.

4. Derechos y responsabilidades de la empresa.

4.1. Obligaciones de los inspeccionados.

4.2. Derechos de los inspeccionados.

5. Aplicación de la normativa a casos concretos de productos de gran consumo y uso generalizado.