



La seguridad en los productos de consumo

Sku: CT2480

Horas: 21

Formato: HTML

CONTENIDOS

1 Concepto y finalidad de la seguridad de los productos

- 1.1 Concepto de producto seguro
- 1.2 Sistemas de intercambio rápido de información
- 1.3 Objetivos de la red de alerta de productos peligrosos

2 Normativas en materia de seguridad de productos de gran consumo

- 2.1 Normativa de ámbito comunitario
- 2.2 Normativa de ámbito estatal
- 2.3 Normativa de ámbito autonómico

3 La Red de Alerta

- 3.1 Función del Sistema de intercambio rápido de información
- 3.2 Competencias de la administración nacional y autonómica en la Red de Alerta Europea

4 Responsabilidades de las empresas y distribuidores

- 4.1 Responsabilidades frente a los productos puestos en el mercado
- 4.2 Obligaciones con las Administraciones Públicas
- 4.3 Obligaciones con los consumidores y usuarios
- 4.4 Otro tipo de responsabilidades

5 Instituciones públicas y privadas responsables en materia de seguridad de los productos

- 5.1 Organismos y autoridades en el ámbito comunitario
- 5.2 Organismos y autoridades en el ámbito estatal
- 5.3 Organismos y autoridades en el ámbito autonómico y local
- 5.4 Organismos de ámbito privado