



Sistemas de autorregulación y códigos de conducta empresarial

Sku: CT2483

Horas: 16

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. La actividad empresarial y la regulación voluntaria.

- 1.1. Objetivo y finalidad de los sistemas de autorregulación de las empresas y el mercado.
- 1.2. Corresponsabilidad empresarial y competitividad.
- 1.3. Ámbitos habituales en la autorregulación empresarial y sectorial.

2. Organizaciones reconocidas a nivel nacional, autonómico e internacional en el ámbito de la autorregulación.

- 2.1. AENOR.
- 2.2. Agencia de protección de datos.
- 2.3. Cámara de Comercio Internacional.
- 2.4. Otros.

3. Códigos de conducta voluntarios y responsabilidad social de empresas.

- 3.1. Códigos de buenas prácticas.
- 3.2. Programas de responsabilidad social corporativa en el ámbito del consumo responsable.

4. Certificación de Sistemas de Calidad a empresas.

- 4.1. Procesos de evaluación de la calidad. Certificación y acreditación.
- 4.2. Normas UNE.
- 4.3. Normas ISO.

5. Sistemas de autorregulación de publicidad, comercio electrónico y/o actividades comerciales relacionadas.

- 5.1. Control de puntos críticos.
- 5.2. Distintivos de calidad y confianza.
- 5.3. Arbitraje de consumo.
- 5.4. "Benchmarking" y mejores prácticas.