



Campaña divulgativas en materia de consumo

Sku: CT2484

Horas: 23

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Diseño y planificación de una campaña informativa.

- 1.1. Mensaje.
- 1.2. Imagen.
- 1.3. Soportes.
- 1.4. Población diana.
- 1.5. Medios y recursos.

2. Edición de materiales divulgativos.

- 2.1. Elaboración de contenidos.
- 2.2. Maquetación y edición.

3. Evaluación de los resultados de la campaña divulgativa.

- 3.1. Elección de indicadores de evaluación.
- 3.2. Medida de indicadores.
- 3.3. Valoración de la campaña y propuestas de acción.
- 3.4. Conclusiones.