



# Campaña divulgativas en materia de consumo

**Sku:** CT2484

**Horas:** 23

**Formato:** HTML

## CONTENIDOS

### **1. Diseño y planificación de una campaña informativa.**

- 1.1. Mensaje.
- 1.2. Imagen.
- 1.3. Soportes.
- 1.4. Población diana.
- 1.5. Medios y recursos.

### **2. Edición de materiales divulgativos.**

- 2.1. Elaboración de contenidos.
- 2.2. Maquetación y edición.

### **3. Evaluación de los resultados de la campaña divulgativa.**

- 3.1. Elección de indicadores de evaluación.
- 3.2. Medida de indicadores.
- 3.3. Valoración de la campaña y propuestas de acción.
- 3.4. Conclusiones.