



Promoción de los derechos de los consumidores

Sku: CT2486

Horas: 25

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Políticas públicas de consumo.

- 1.1. Planes de acción en materia de consumo: prevención, protección y promoción.
- 1.2. Objetivos de las actividades de promoción de los derechos de los consumidores.
- 1.3. La información, la formación y la educación como herramientas de promoción.
- 1.4. El fomento de la participación, la representación y la consulta como derecho de los consumidores.

2. Iniciativas privadas en la promoción de los derechos de los consumidores.

- 2.1. El movimiento asociativo de consumidores y usuarios.
- 2.2. La relación cliente-consumidor en el ámbito empresarial.
- 2.3. Los consumidores como grupos de interés en la responsabilidad social de las empresas.

3. El rol de otros actores en la promoción de los derechos de los consumidores.

- 3.1. Profesionales.
- 3.2. Medios de comunicación.
- 3.3. Partidos políticos y sindicatos.
- 3.4. Organizaciones No Gubernamentales.
- 3.5. Redes sociales.