



Control y evaluación de acciones de formación y educación a colectivos vulnerables en consumo

Sku: CT2488

Horas: 24

CONTENIDOS

- 1. Calidad de las acciones de formación en consumo.**
- 2. Evaluación de la acción de formación.**
- 3. Metodología de la evaluación de acciones de formación.**
 - 3.1. Pruebas de evaluación.
 - 3.2. Efectividad y satisfacción de los objetivos.
- 4. Evaluación de la acción y los recursos disponibles.**
 - 4.1. Objetivos de la evaluación.
 - 4.2. Contenidos.
 - 4.3. Actividades.
 - 4.4. Metodología.
 - 4.5. Recursos.
 - 4.6. Formadores.
- 5. Elaboración de informes de evaluación.**