



## Diseño de acciones de formación en consumo a colectivos vulnerables

**Sku:** CT2490

**Horas:** 27

**Formato:** HTML

### CONTENIDOS

- 1. Planificación de actividades dirigidas a la formación en consumo a colectivos vulnerables.**
  - 1.1. Objetivos de las acciones de información y formación.
  - 1.2. Cronogramas.
  - 1.3. Presupuestos.
  - 1.4. Difusión de las acciones.
- 2. Metodología didáctica.**
  - 2.1. Métodos didácticos.
  - 2.2. Técnicas de aprendizaje.
  - 2.3. Dinámica de grupos.
  - 2.4. Recursos didácticos.
  - 2.4. Recursos didácticos (continuación).
- 3. Educación de adultos.**
- 4. Tipos de recursos didácticos.**
- 5. Elaboración de contenidos y edición de materiales didácticos dirigidos a colectivos vulnerables en materia de consumo.**
  - 5.1. Características del colectivo.
  - 5.2. Accesibilidad.