



Diseño de acciones de formación en consumo a colectivos vulnerables

Sku: CT2490

Horas: 27

Formato: HTML

CONTENIDOS

- 1. Planificación de actividades dirigidas a la formación en consumo a colectivos vulnerables.**
 - 1.1. Objetivos de las acciones de información y formación.
 - 1.2. Cronogramas.
 - 1.3. Presupuestos.
 - 1.4. Difusión de las acciones.
- 2. Metodología didáctica.**
 - 2.1. Métodos didácticos.
 - 2.2. Técnicas de aprendizaje.
 - 2.3. Dinámica de grupos.
 - 2.4. Recursos didácticos.
 - 2.4. Recursos didácticos (continuación).
- 3. Educación de adultos.**
- 4. Tipos de recursos didácticos.**
- 5. Elaboración de contenidos y edición de materiales didácticos dirigidos a colectivos vulnerables en materia de consumo.**
 - 5.1. Características del colectivo.
 - 5.2. Accesibilidad.