



Presupuesto y coste de la investigación de mercados

Sku: CT2567

Horas: 17

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Tipos de investigación y costes.

- 1.1. Estudios ad hoc.
- 1.2 Estudios omnibus
- 1.3. Investigación cualitativa y cuantitativa.

2. Los cálculos de los costes de la investigación.

3. La elaboración del Presupuesto: hojas de cálculo.

4. Presentación de presupuestos al cliente.

5. El control del presupuesto de la investigación.

- 5.1. Desviaciones habituales.
- 5.2. Análisis de desviaciones.
- 5.3. Corrección de desviaciones.