



# Presupuesto y coste de la investigación de mercados

**Sku:** CT2567

**Horas:** 17

**Formato:** HTML

## CONTENIDOS

### **1. Tipos de investigación y costes.**

- 1.1. Estudios ad hoc.
- 1.2 Estudios omnibus
- 1.3. Investigación cualitativa y cuantitativa.

### **2. Los cálculos de los costes de la investigación.**

### **3. La elaboración del Presupuesto: hojas de cálculo.**

### **4. Presentación de presupuestos al cliente.**

### **5. El control del presupuesto de la investigación.**

- 5.1. Desviaciones habituales.
- 5.2. Análisis de desviaciones.
- 5.3. Corrección de desviaciones.