



Control y evaluación del desempeño del trabajo de campo de una investigación de mercados

Sku: CT2571

Horas: 30

Formato: HTML

CONTENIDOS

- 1. Métodos de evaluación del desempeño del trabajo de campo**
- 2. Edición y control de calidad**
- 3. Control de la muestra**
- 4. Control de la información falseada**
 - 4.1. Control central o distribuido
 - 4.2. Informes de control de actividad: Tipos y estructura de los informes. Ratios de control
 - 4.3. Aplicaciones de elaboración y presentación de informes de control de investigación de mercados
- 5. Conceptos básicos. ventajas e inconvenientes de la evaluación del desempeño de encuestadores**
 - 5.1. Tiempo y coste como dimensiones del desempeño
 - 5.2. Índices de respuesta de los entrevistados
 - 5.3. Calidad de la entrevista y de los datos obtenidos
- 6. Verificación de los cuestionarios: edición. codificación y transferencia de datos**
- 7. Sistemas de control telefónico de los cuestionarios**
 - 7.1. Aspectos que se someten a verificación: extensión y calidad de la entrevista. reacción ante el entrevistador
- 8. Aplicaciones informáticas para la recogida de información por ordenador (CAPI y CATI) en el control del trabajo de campo**
 - 8.1. Utilidades
 - 8.2. Simulación del registro de la información y evaluación del trabajo de campo
 - 8.3. Elaboración y presentación de informes de control del campo en la investigación de mercados