



Gestión del equipo de encuestadores

Sku: CT2574

Horas: 31

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Definición de perfiles profesionales de encuestador/entrevistador.

1.1. Características, opiniones, percepciones y actitudes previas de los investigadores y su incidencia en el proceso de investigación.

1.2. El profesiograma aplicado al encuestador/entrevistador.

2. Elementos personales y profesionales.

2.1. La aceptación social por el entrevistado condicionante de la investigación.

2.2. Proximidad entre encuestador y entrevistado, tipos de estudios.

3. Captación y selección de encuestadores.

3.1. Técnicas de selección de personal.

3.2. La contratación de encuestadores: regulación y desarrollo.

3.3. Sistemas de retribución y promoción del equipo de encuestadores.

4. Formación y habilidades del equipo de encuestadores: desarrollo de competencias individuales y en grupo.

4.1. Fijación del modelo de formación: central o distribuido. La formación "online".

4.2. Objetivos de la formación: homogeneidad del proceso.

4.3. Definición de necesidades formativas.

4.4. Planes de formación inicial y continua en equipo de encuestadores: objetivos y métodos de formación.

4.5. Evaluación de planes de formación. Supervisión de los encuestadores y calidad de la investigación.

5. Salud y prevención de riesgos en el trabajo de campo.