



Cumplimentación y estructura de los cuestionarios en investigación de mercados

Sku: CT2575

Horas: 30

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Definición del cuestionario

- 1.1 Tipos de cuestionarios de investigación
- 1.2 Elementos del cuestionario
- 1.3 Objetivos del cuestionario
- 1.4 El proceso de diseño del cuestionario

2 Tipos de preguntas

- 2.1 Naturaleza y tipología de las preguntas. estructuradas y no estructuradas
- 2.2 Particularidades de los cuestionarios según el medio utilizado (PAPI. CAPI. CATI y CAWI)
- 2.3 Ordenación de las preguntas en el cuestionario
- 2.4 La redacción del cuestionario. el uso del lenguaje. palabras ambiguas

3 Cumplimentación de cuestionarios

- 3.1 Cómo conseguir el interés del entrevistado
- 3.2 Tratamiento de la información delicada
- 3.3 Esfuerzo requerido por parte de los entrevistados

4 Grabación y registro de la información obtenida en papel y ordenador

5 El cuidado en la redacción de las preguntas

6 Utilización de medios de registro sonoro y audiovisual

- 6.1 Medios y aplicaciones informáticas utilizadas para la cumplimentación de cuestionarios

7 Derechos y deberes del encuestado

- 7.1 Los aspectos de protección de datos
- 7.2 La confidencialidad en el proceso