



Incidencias en el proceso de encuesta/entrevista en la investigación de mercados

Sku: CT2577

Horas: 15

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Entorno de la entrevista

- 1.1. Guía de entrevista y argumentario de la investigación
- 1.2. Cuaderno de trabajo de campo

2. Fases del proceso y desarrollo de la entrevista

- 2.1. Toma de contacto con el entrevistado
- 2.2. Acercamiento a la persona a entrevistar en entrevista personal, telefónica y “online”
- 2.3. Finalización: Despedida y cierre

3. Incidencias habituales en los procesos de encuesta/entrevista

- 3.1. Rechazos y ausencias