



# Incidencias en el proceso de encuesta/entrevista en la investigación de mercados

**Sku:** CT2577

**Horas:** 15

**Formato:** HTML

## CONTENIDOS

### **1. Entorno de la entrevista**

- 1.1. Guía de entrevista y argumentario de la investigación
- 1.2. Cuaderno de trabajo de campo

### **2. Fases del proceso y desarrollo de la entrevista**

- 2.1. Toma de contacto con el entrevistado
- 2.2. Acercamiento a la persona a entrevistar en entrevista personal, telefónica y “online”
- 2.3. Finalización: Despedida y cierre

### **3. Incidencias habituales en los procesos de encuesta/entrevista**

- 3.1. Rechazos y ausencias