



# Comportamiento y actitudes del encuestador en la investigación de mercados

**Sku:** CT2578

**Horas:** 16

**Formato:** HTML

## CONTENIDOS

### **1. Motivación para participar en la encuesta**

1.1. Códigos éticos de obtención de información por encuesta

### **2. Formulación de preguntas**

2.1. El diálogo del entrevistador con el entrevistado

2.2 La creación de un clima favorable

2.3 Obtención de respuestas adecuadas

### **3. Técnicas de resolución de reclamaciones en la encuesta/entrevista**