



Comportamiento y actitudes del encuestador en la investigación de mercados

Sku: CT2578

Horas: 16

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Motivación para participar en la encuesta

1.1. Códigos éticos de obtención de información por encuesta

2. Formulación de preguntas

2.1. El diálogo del entrevistador con el entrevistado

2.2 La creación de un clima favorable

2.3 Obtención de respuestas adecuadas

3. Técnicas de resolución de reclamaciones en la encuesta/entrevista