



Comportamiento y actitudes del encuestador en la investigación de mercados

Sku: CT2578

Horas: 16

Formato: HTML

CONTENIDOS

- 1. Motivación para participar en la encuesta**
 - 1.1. Códigos éticos de obtención de información por encuesta
- 2. Formulación de preguntas**
 - 2.1. El diálogo del entrevistador con el entrevistado
 - 2.2 La creación de un clima favorable
 - 2.3 Obtención de respuestas adecuadas
- 3. Técnicas de resolución de reclamaciones en la encuesta/entrevista**