



Análisis Y Tratamiento De Datos En La Investigación De Mercados

Sku: CT2579

Horas: 18

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Tipos de datos e información obtenida en la investigación de mercados

- 1.1. Tratamiento de la información cuantitativa y cualitativa
- 1.2. Selección de los datos adecuados al objeto de la investigación
- 1.3. Comprobación y edición de datos e información obtenida
- 1.4. Homogenización de datos e información obtenida
- 1.5. El análisis intertemporal: números índices y deflación de series monetarias

2. Técnicas de análisis de información cuantitativa y cualitativa

- 2.1. Modelos estadísticos
- 2.2. Modelos económicos
- 2.3. Modelos sociales
- 2.4. Técnicas estadísticas de correlación y regresión
- 2.5. Modelos probabilísticos

3. Representación de datos

- 3.1. Tipos de gráficos utilizados en la investigación de mercados
- 3.2. Histogramas
- 3.3. Gráfico de sectores

4. Aplicaciones informáticas aplicadas al tratamiento de datos

- 4.1. Hojas de cálculo y bases de datos
- 4.2. Funcionalidad y utilidades para el tratamiento y consulta de datos
- 4.3. Integración del audio y la imagen en los informes
- 4.4. Sistemática en los informes continuos de investigación