



# Técnicas de análisis estadístico aplicable a la investigación de mercados

**Sku:** CT2580

**Horas:** 33

**Formato:** HTML

## CONTENIDOS

### **1. Estadística descriptiva básica**

1.1. Medidas de tendencia central, variación y forma

### **2. Técnicas de regresión lineal y correlación simple**

2.1. Ajuste de curvas

2.2. Análisis de la varianza

### **3. Técnicas de regresión y correlación simple**

3.1. Aplicación a la investigación de mercados y extrapolación de resultados

### **4. Series temporales**

4.1. Características y Movimientos de las series temporales

### **5. Métodos de estimación de tendencias**

5.1. Los números índices

5.2. Definición y aplicación a la investigación de mercados

5.3. Cálculo de los números índices

5.4. Procedimientos aplicados a la utilización de los números índices

### **6. Técnicas de análisis probabilístico**

6.1. Ventajas e inconvenientes

### **7. Análisis factorial**

7.1. Aplicación a la investigación de mercados

### **8. Análisis clúster**

8.1. Aplicación a la Investigación de mercados

### **9. Aplicaciones informáticas aplicadas a la investigación de mercados**

9.1. Funciones estadísticas en hojas de cálculo

9.2. Programas específicos de tratamientos estadísticos. SPSS

9.3. Programas informáticos para la realización de encuestas