



Técnicas de análisis estadístico aplicable a la investigación de mercados

Sku: CT2580

Horas: 33

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Estadística descriptiva básica

1.1. Medidas de tendencia central, variación y forma

2. Técnicas de regresión lineal y correlación simple

2.1. Ajuste de curvas

2.2. Análisis de la varianza

3. Técnicas de regresión y correlación simple

3.1. Aplicación a la investigación de mercados y extrapolación de resultados

4. Series temporales

4.1. Características y Movimientos de las series temporales

5. Métodos de estimación de tendencias

5.1. Los números índices

5.2. Definición y aplicación a la investigación de mercados

5.3. Cálculo de los números índices

5.4. Procedimientos aplicados a la utilización de los números índices

6. Técnicas de análisis probabilístico

6.1. Ventajas e inconvenientes

7. Análisis factorial

7.1. Aplicación a la investigación de mercados

8. Análisis clúster

8.1. Aplicación a la Investigación de mercados

9. Aplicaciones informáticas aplicadas a la investigación de mercados

9.1. Funciones estadísticas en hojas de cálculo

9.2. Programas específicos de tratamientos estadísticos. SPSS

9.3. Programas informáticos para la realización de encuestas