



Bases de datos aplicables a la investigación de mercados

Sku: CT2581

Horas: 41

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Estructura y funciones de las bases de datos

- 1.1. Conceptos básicos relacionados con las bases de datos para la investigación
- 1.2. Selección de bases de datos
- 1.3. Soportes Documentales y online: combinación audiovisual

2. Gestión de bases de datos para la investigación de mercados

- 2.1. Búsquedas avanzadas de datos a partir de los resultados de un estudio
- 2.2. Consultas dirigidas y obtención de resultados
- 2.3. Creación y desarrollo de formularios e informes avanzados relacionados con el objeto del estudio
- 2.4. Edición y tabulación de los datos de la investigación
- 2.5. Obtención de las principales medidas estadísticas por medio del tratamiento de bases de datos
- 2.6 Creación de macros básicas