



Informes de investigación y estudios de mercado

Sku: CT2583

Horas: 20

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Elementos y estructura de un informe y estudio de mercado.

- 1.1. La introducción y exposición de motivos.
- 1.2. El informe directivo o de conclusiones.
- 1.3. Índice de contenidos.
- 1.4. Notas y referencias de las explicaciones del texto.
- 1.5. Los anexos del informe y su presentación efectiva.

2. Técnicas de redacción del informe.

- 2.1. Las normas de estilo de la empresa de investigación en la redacción del informe final.
- 2.2. El uso de conceptos y definiciones aclaratorias en el texto.

3. Edición del informe. incorporación de gráficos al texto y soportes de imagen.

- 3.1 Modelos de presentación de tablas de datos (univariados, de doble entrada). Datos marginales datos cruzados.

4. El fichero de investigación: la opción de entrega al cliente de los datos.

- 4.1. La concreción en la presentación de resultados y conclusiones.
- 4.2. La opinión del investigador sobre el objeto de estudio. cuándo y cómo?.

5. La estadística resultado de la investigación.

- 5.1. Fuentes secundarias utilizadas.

6. El contenido de la ficha técnica de la investigación.

7. Caso práctico de elaboración de un informe y de una Ficha técnica de un estudio de mercado.