



Acciones Promocionales En El Punto De Venta

Sku: CT2713

Horas: 4

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Normativa comercial promocional

1.1. Promociones

1.2. Premios

1.3. Ventas especiales (rebajas. liquidaciones. outlets)

2. Técnicas de promoción para incentivar y fidelizar clientes

2.1. Tipos

2.2. Impacto

2.3. Instrumentos de diseño y evaluación de acciones promocionales en el pequeño comercio

3. Elementos y soportes promocionales

4. Presupuestos y medios disponibles