Acciones Promocionales En El Punto De Venta

Sku: CT2713

Horas: 4

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Normativa comercial promocional
1.1. Promociones
1.2. Premios
1.3. Ventas especiales (rebajas. liquidaciones. outlets)
2. Técnicas de promoción para incentivar y fidelizar clientes
2.1. Tipos
2.2. Impacto
2.3. Instrumentos de diseño y evaluación de acciones promocionales en el pequeño comercio
3. Elementos y soportes promocionales
4. Presupuestos y medios disponibles